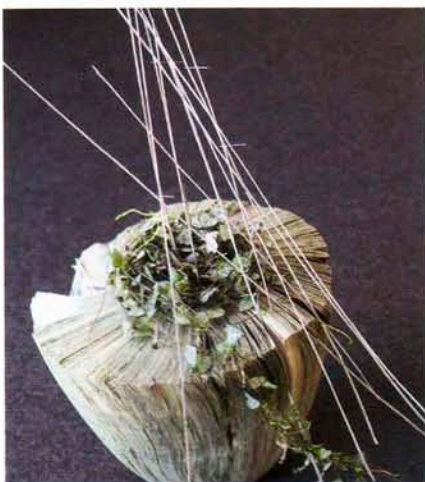


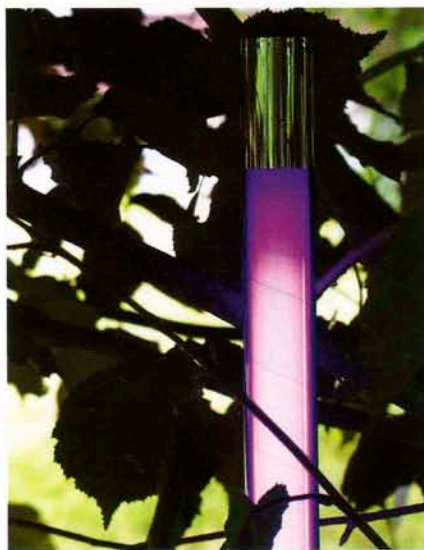
Wb compagnie tritt auf der Tendance Lifestyle in Frankfurt (Halle 3.1, Stand B14) mit einigen zugkräftigen Lizenzthemen an. „**Peppa Wutz**“ ist ein Schweinemädchen aus einer Animationsserie für Vorschüler, die auf dem Kinderkanal läuft und ab September auch in der „Sendung mit der Maus“ ausgestrahlt werden soll; wb compagnie bietet dazu die ganze Wutz-Familie in Plüsch mit „Oink“-Soundmodulen, einer Kunststoff-Spielzeugserie und einer strapazierfähigen Taschenkollektion für Kinder. Weltweit 85 Mio. mal haben sich die Bilderbücher des Häschens „**Miffy**“ verkauft, das hier als Plüschversion mit Schnuffeltuch, Rassel und Beißring für Babys erscheint, außerdem bekommt man Schlüsselanhänger und Taschen zum Thema. Zu den weiteren wb-Lizenzen gehören das Pferd „**Pink Beauty**“, „**Bernie, der Bernsteinbär**“ sowie Accessoires zur Pferdezeitschrift „**Wendy**“.

www.wb-compagnie.de



Im Herbst kristallisiert sich für die Topfpflanzenproduzenten von floradania.dk aus Dänemark „**Mindcraft**“ als ein „Trend für Tief-sinnige“ heraus. Kühl und mystisch, minimalistisch und gradlinig widmet er sich philosophischen Mischungen von industrieller Vernunft und spirituellem Handwerk.

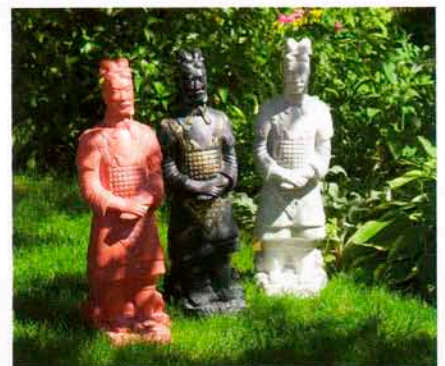
Die Abbildung zeigt ein ungewöhnliches Arrangement aus Zeitungspapier, aus dem sich eine *Ceropegia Wodii* schlängelt. Gegenpol ist der Trend „**Bodycraft**“: Körper und Natur bilden eine Einheit, die die Stärkung physischer und psychischer Gesundheit fördert. Den Pflanzen wird in der Wohnung viel Platz eingeräumt, entweder mit großen Einzelobjekten oder mehreren gleichen Produkten nebeneinander. Die Idee greift die „Ehrlichkeit“ der 50er Jahre wieder auf. Weitere Infos zu Stilrichtungen, Pflanzen und der Branche allgemein unter www.floradania.dk



Dem Licht als einer der sensibelsten Formen der Dramaturgie hat sich **American Neons** angenommen, dessen Leuchtstäbe nach eigener Auskunft bisher schon von Estée Lauder, Bloomingdale's oder IBM genutzt wurden. Als Eiszapfen oder Mikadostäbe können die „**Way Lights**“ den Betrachter überraschen, Gartenpartys in Szene setzen oder Laufstege illuminieren. Dafür, dass man dabei nicht von herumliegenden Kabeln geplagt wird, sorgen Befestigungs-Clips, die an Drahtseilen andocken, die wiederum zum Stromanschluss führen. Kleine Baldachine ka-

schieren die Aufhängeösen, Saugnäpfe haften an Glasuntergründen. Edelstahl- oder Acrylfüße gewährleisten am Boden festen Stand, draußen fungieren Erdspeie als Verankerung. Eine Höhenverstellung ist ohne Werkzeug möglich. Erhältlich sind die spritzwasser- und splittersicheren Way-Lights in den Farben Violett, Pink, Rot, Orange, Gelb, Grün, Blau, Weiß und Schwarzlicht. Ganz neu: Neon-Tischleuchten mit mattiertem oder klarem Schirm.

www.ansneon.com



Da nicht jeder über das Budget für eine massive Granitskulptur verfügt, ist das pragmatischste Material für Gartenfiguren Kunststoff. Den verarbeitet die Firma **Otto Müller** aus Neustadt bei Coburg in wetter- und frostfester Form zu den „**Classico**“-Gartenfiguren. Durch ihre jeweilige Patinierung gehen die Standbilder optisch als massive Bronze-, Marmor- oder Terrakotta-Objekte durch, nur dass man hier keinen Kran braucht, um die größeren Exemplare von der Terrasse zum Teich zu bewegen. Nach historischem Vorbild finden sich im Sortiment japanische Krieger oder kleine Tempel, und auf den Rücken schlafender Drachen lassen sich Blumen pflanzen. Die beliebten Löwenstatuetten stellt das Unternehmen ebenso her wie eine imposante Replik der Venus von Milo.

www.omue.de