

# Ins rechte Licht gerückt

**Neondisplays sind als das Point-of-Sale-Werbemedium bekannt. Kein anderes Werbemittel erzielt größere Aufmerksamkeit. Mit Hilfe von Neon lassen sich Logos, Signets, Mitteilungen und Angebote darstellen und Einkaufsstätten, Sortimente, Präsentations- und Empfangsbereiche markieren.**

Die Firma ANS (American Neons) aus Münster hat sich auf Entwicklung und Herstellung von Neon-Werbeanzeigen spezialisiert. Als Standard- oder Sonderanfertigung entstehen hier anschlussfertige Werbeträger in Form von Schriften, Uhren, Postern, Stäben, Skulpturen und weitere Objekte, die sich durch Neoneffekte werbewirksam gestalten lassen.

Viele Markenartikler bieten dem Handel zu ihren Produkten die passenden Neon-Objekte als Dekorationsobjekt und Verkaufsförderungshilfe an.

Für die Vorbereitung zur Produktion einer Neonschrift genügt



*ANS-Neons gibt es in der Standardausführung zum Hängen, Stellen oder auch zur Montage an die Wand. Ein speziell entwickelter Neon-Dimmer sorgt für die Leuchtkraftregulierung.*

eine einfache Vorlage. Der jeweilige Schrift bzw. Darstellung entsprechend wird das gewünschte Objekt in Handarbeit hergestellt. Garantiezeiten bis zu 2 Jahren werden so möglich.

Die Installation ist einfach: Die Displays werden anschlussfertig – mit integriertem Transformator – geliefert. Diese Art von Point-of-Sale-Werbung ist im Gegensatz zu klassischen Außenwerbeanlagen nicht mit Auflagen verbunden, da sie aus dem Innenbereich heraus in Erscheinung treten. Die Regellieferzeiten liegen für Einzelanfertigungen und Kleinstserien im Schnitt zwischen 10 und 20 Arbeitstagen. Bei Serienproduktionen (ab 100 Stück) liegt die Lieferzeit bei ca. 5 bis 8 Wochen.