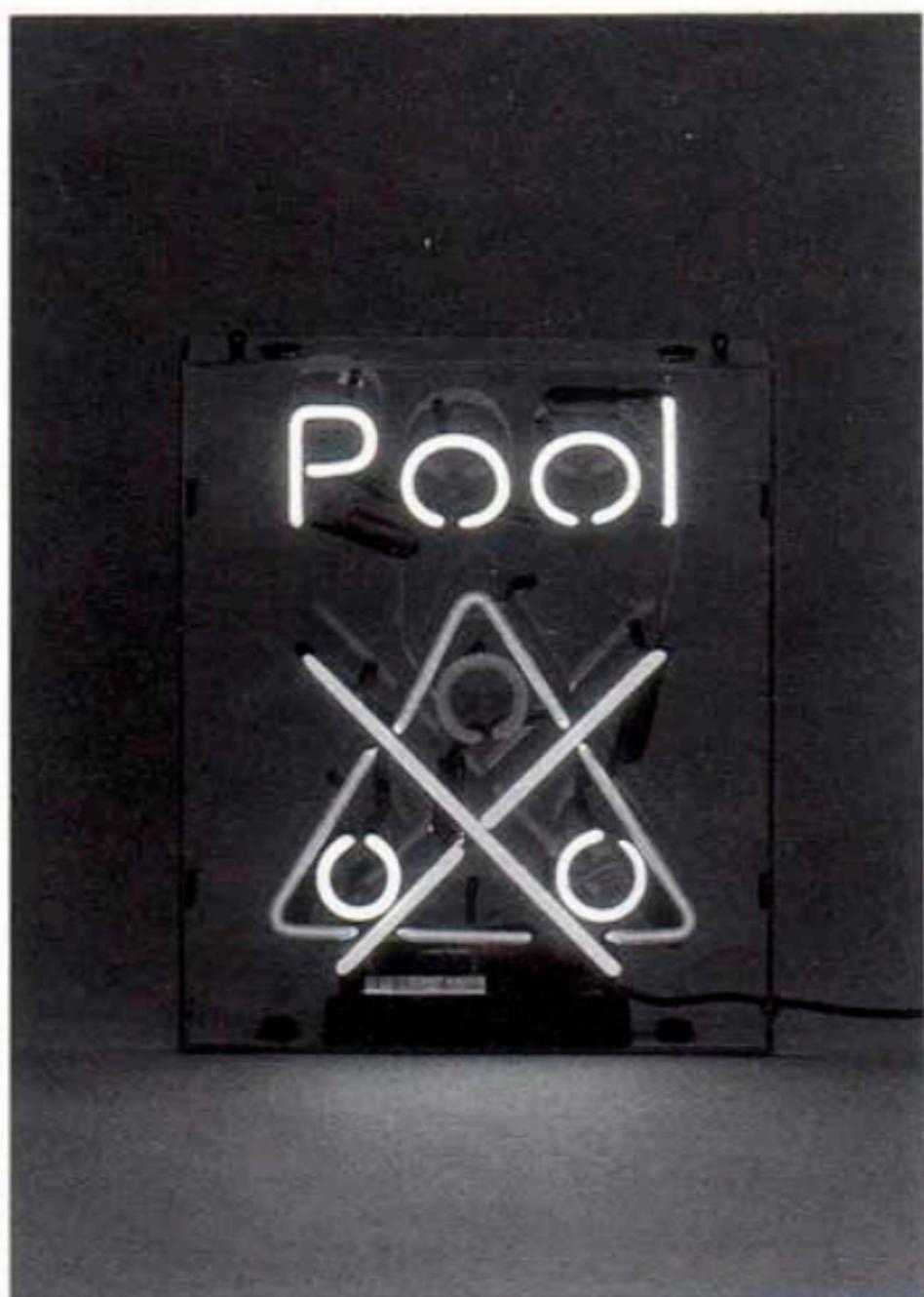


■ Verlängerte Neon-Garantie

Welche Möglichkeiten Neondisplays bei der Getränkevermarktung zur optisch ansprechenden Gestaltung des Point-of-Sale



und zur Markenkommunikation mit dem Kunden bieten können, zeigt die Firma American Neons. Großen Wert legt man auf eine original amerikanische Fertigungstechnik und den Einsatz von hochwertigem Zubehör. Nach diesem Grundsatz entstehen in den hauseigenen amerikanischen Glasbläsereien, unter der Anleitung speziell ausgebildeter Fachleute, gut verarbeitete und filigrane Neonanlagen mit moderner Technik. Die ständige Weiterentwicklung und Verbesserung der Produkte ermöglicht es, die Garantiezeit jetzt von zwei auf drei Jahre auf alle Displays zu erhöhen. Alle Objekte aus dem umfangreichen Sortiment werden auch in Maßanfertigung nach individuellen Kundenwünschen gefertigt. Für alle Displays gilt: Sie sind – neben Serienfertigungen – auch in geringen Stückzahlen oder Einzelfertigung erhältlich, was sie als Werbemittel für kleine Betriebe und Gastronomieeinrichtungen interessant macht.

(American Neons Deutschland. 48157 Münster, Halle 2, Stand 109)