



Schrift und Farbe sind individuell bestellbar.

Foto: fnf

Info-Leuchtschrift-Kästen für den Shop

American Neons stellt auf der Brau'99 Variationen vor

MÜNSTER (DTZ/fnf). Markenzeichen, Logos, Dekorationen etc. lichttechnisch in Szene zu setzen, bietet sich in der dunklen Jahreszeit wieder zur Shopgestaltung an. Beim Unternehmen American Neons sind dafür Varianten in Form von Neondisplays, Deko-Leuchstäben, 30-Jahre-Neonuhren mit Schriftkonturen rund um das Ziffernblatt und Ausführungen im US-amerikanischen 50er-Jahrestil mit Neonleuchtschrift auf Gitterrahmen erhältlich. Je nach gewünschtem Zweck lässt sich so eine Hinweisschrift im Verkaufsraum oder im Schaufenster, wie beispielsweise „Geöffnet“ einprägsam für die Kunden gestalten. Die

Module können individuell gefertigt werden, sind aber zum Teil auch in Serie im Programm von American Neons enthalten. Für einen Leuchtschrift-Kasten wie etwa den serienfertigen „Geöffnet“-Hinweis muss man mit Kosten zwischen 1 300 und 1 700 Mark rechnen. Änderungen bei Schrift und Farbe sind individuell möglich, den Aufpreis dafür muss man beim Anbieter im Einzelfall erfragen. Die Garantiezeit liegt wegen der technischen Verbesserungen jetzt bei drei statt zwei Jahren. Das Unternehmen stellt sein Programm auf der Fachmesse Brau '99 in Nürnberg vom 10. bis 12. November in Halle 2, Stand 109 vor.