

Ausgabe  
28.11.2006

Medienart Printmedien  
Medientyp Tageszeitungen  
Erscheinungsweise täglich  
Branche nicht branchenspezifisch  
Bundesland Nordrhein-Westfalen  
Nielsengebiet Nielsen II

Auftrags-Nr. 30691  
Kunden-Nr. 42039  
Thema-Nr. 220.023

Suchbegriff(e) 1. ANS / American Neons, -Produktionsgesellschaft

Verlag Münstersche Zeitung Verlag GmbH & Co. KG, 48143 Münster, Neubrückenstraße 8-11, Tel.: 0251 5920, Fax: 0251 5928450  
E-Mail: info@media-mrw.de, URL: www.westline.de; www.media-mrw.de

Redaktion Münstersche Zeitung Redaktion, 48143 Münster, Neubrückenstr. 8-11, Tel.: 0251 5920, Fax: 0251 5928450  
URL: http://muensterschezeitung.westline.de/

Publikation	Auflage *			Reichweite ** Medien-Nr. (in Mio.)
	verkauft	verbreitet	gedruckt	
✓ Münstersche Zeitung	25.159	28.222	30.206 <sup>1</sup>	0,08 <sup>a</sup> 1438
Emsdettener Volkszeitung	8.643	9.018	9.308 <sup>2</sup>	0,02 <sup>a</sup> 4177
Grevenener Zeitung Münstersche Zeitung	4.185	4.626	4.775 <sup>2</sup>	0,01 <sup>a</sup> 9256
Münsterland Zeitung Ahaus	20.296	20.974	21.423 <sup>2</sup>	0,06 <sup>a</sup> 9254
Münstersche Zeitung Rheiner Zeitung Mesumer Zeitung	5.714	6.459	6.773 <sup>2</sup>	0,02 <sup>a</sup> 9255
Münstersche Zeitung Westfalen-Anzeiger für Burgstein	3.332	3.915	4.167 <sup>2</sup>	0,01 <sup>a</sup> 9258
1 Ausgabe(n) mit der Meldung				
6 gelesene Ausgaben in der Gruppe				
Gesamtverbreitung	36.109	39.306	43.241 <sup>2</sup>	0,11 <sup>a</sup>
Quelle(n): * 1. Verlagsangabe, 2. IVW ** a. gewichtet				

## Münsters Lichter erleuchten New York



Lichtkonzepte made in Münster: American Neons erobern den amerikanischen Markt.

Foto PD

Münster - Der Sprung über den großen Teich ist dem in Münster ansässigen Unternehmen „American Neons“ (ANS) gelungen: Das New Yorker Nobel-Kaufhaus „Lord & Taylor“ setzt für seine innovative Licht-Gestaltung besonders jetzt in der Weihnachtszeit auf die Unterstützung des münsterschen Unternehmens. Doch das soll erst der Anfang sein, geht es nach den ANS-Verantwortlichen: Von New York aus wollen die Münsteraner mit ihrem schnell und unkompliziert umsetzbaren Gestaltungsideen den nordamerikanischen Markt erobern. Im Gepäck haben sie hierfür zahlreiche namenhafte Referenzen, wie z.B. große europäische Kaufhäuser sowie Laden- und Messebauer.