

ODLO



INFOS

Das erlebnisorientierte Odlo-Store-Konzept umfasst eigene Stores in Deutschland, Frankreich und Österreich sowie Shop-in-Shop-Konzepte für Partner.

www.vizona.com

Store-Konzepte für Marken

Die Schweizer Vizona AG hat die Umsetzung des Odlo-Store-Konzepts für Marken-Erlebnisswelten weiter vorangetrieben. Zu den neuesten Projekten zählen ein Odlo-Shop im Jelmoli, Zürich, sowie Flächen bei Karstadt, Hamburg, und Breuninger, Stuttgart. Damit wurde das Odlo-Store-Konzept inzwischen rund 800 Mal realisiert. Die Odlo-Store-Konzepte sollen im Handel zu größerem Flächenumsatz, stärkerer Kundenbindung und einer Image-Aufwertung führen. Vizona übernimmt dabei die technische Konstruktion und Produktion, Montage und Projektmanagement der Odlo-Stores. Die Einrichtungssysteme stammen von Visplay.

HOPPE



INFOS

Der moderne Anbau konnte harmonisch in das bestehende traditionsreiche Haus integriert werden.

www.modehaus-hoppe.de

Attraktive Flächenerweiterung

Das Modehaus Hoppe, Gelnhausen, hat durch einen Anbau die Verkaufsfläche um 1.200 auf insgesamt 3.300 qm erweitert. Der Neubau präsentiert auf zwei Geschossen die Hoppe-„Damenwelt“ mit einer Reihe von Label-Shops wie Esprit, edc, s.Oliver, Street One, Biba und Gerry Weber. Das Interieur, realisiert von Schmitt Ladenbau, Würzburg, zeichnet sich durch ein zurückhaltendes Design beim Mobiliar sowie perfekte Warenträgerfunktion aus. Wandscheiben mit Furnieren und horizontale Warenschienen-Systeme vor Wänden im Sandstein-Look wechseln sich mit blauen, zweiseitig bestückbaren Glaswänden im Fahrtreppenbereich ab.

KADEWE



INFOS

Metallgerahmte Tafelbilder und Lamellenskulpturen aus Holz und Edelstahl präsentieren die Ware im neuen Shop-in-shop-System.

www.selecta.de

Mit Toni Gard-Gallery

Die Designer-Marke Toni Gard präsentiert sich im Berliner KaDeWe jetzt im neuen Konzept „Toni Gard-Gallery“. Für die Umsetzung des neuen Shop-in-Shop-Auftritts zeichnet die Selecta Objekt & Ladenbau GmbH, Arnberg, verantwortlich. Die Toni Gard-Gallery präsentiert die Markenwelt in einer „Kunstgalerie“. Die Wareninszenierung erfolgt dabei über horizontale Schlitzschienenmodule, in die Präsentationselemente für Liege- und Hängeware sowie Sonderpräsentier für Accessoires eingesetzt werden. Das Mobiliar orientiert sich am Stil der handwerklich geprägten französischen Moderne.

LORD & TAYLOR

Neon im Nobelkaufhaus

Das New Yorker Nobelkaufhaus Lord & Taylor setzt zur Warenpräsentation auf die „Way-Light“ Deko-Leuchtstäbe von American Neons, Münster. Nach Bloomingdale's hat sich damit ein weiteres renommiertes US-Kaufhaus für das innovative Lichtsystem entschieden. Es lässt sich ohne großen Zeit- und Installationsaufwand flexibel an die jeweiligen Gestaltungs- und Dekorationswünsche anpassen – beispielsweise frei von der Decke schwebend, frei stehend, als Wandbeleuchtung oder für die Montage auf Glas. Das steckerfertige System wird weltweit von Deko-Abteilungen namhafter Kaufhäuser und im Messe- und Ladenbau genutzt.



INFOS

„Way-Light“ Deko-Leuchtstäbe von ANS gibt es in unterschiedlichen Längen und in neun Farben sowie mit vielseitigem Zubehör.

www.way-light.com

GRAVIS



INFOS

Lifestyle-Auftritt, ein stimmiges Preis-Leistungsverhältnis und ein umfassendes Service-Konzept: Dafür erhielt Gravis eine besondere Auszeichnung.

www.gravis.de

Lifestyle für digitale Produkte

In seinem neu eröffneten Store in Berlin stellt der Hard- und Softwarespezialist Gravis auf 1.500 qm Verkaufsfläche eine digitale Produktwelt rund um Marken wie Apple und I-Pod aus. Erstmals präsentierte Gravis in diesem neuen Flagship-Store ein innovatives Lifestyle-Konzept für digitale Produkte, das Marken in anspruchsvollem Umfeld darstellt, den Erlebniseinkauf unterstützt – und jetzt den „European Seal of E-Excellence“ in Gold erhielt. Den neuen Store zeichnen ein gradliniges Design und ein auch effektvolles Beleuchtungskonzept aus, das aufgrund der durchgängigen Fenster auch nach außen hin Aufmerksamkeit erregt.

HERRENAUSSTATTER WIESCHHÖRSTER

Spannungsreiche Kontraste

Der Herrenausstatter Wieschhörster, ein mittelständisches Fachgeschäft im münsterländischen Greven, hat nach vier Wochen Umbauzeit sein Geschäft wiedereröffnet. Besonderes gestalterisches Element ist eine mitten im Erdgeschoss positionierte Treppe ins Obergeschoss. Gestaltet wurde die Treppe wie die gesamte Ladeneinrichtung von Hoffmann Ladenbau. Verwendet wurden die Materialien Edelstahl, Eiche und Schiefer, die auch in der übrigen Ladengestaltung eingesetzt wurden. So wurde der Boden in einer Kombination aus Schieferbelag und Eichenparkett gestaltet, ein effektvoller Kontrast zu den weißen Wänden.



INFOS

Für die Warenpräsentation wurden passend die Materialien weißer Holzwerkstoff, schwarze MDF-Platten, Aluminium- und Chromoptik und satinierte Glasböden verwendet.

www.hoffmann-ladenbau.de