

Hingucker aus Licht am Point of Sale

Arketingsicht formt der Verkaufsort den Löwenanteil des Firmenimages, da dort am Point of Sale (POS) der Konsument persönlich auf das Handelsunternehmen trifft. Gefragt sind hier »Hingucker«, die den Betrachter zum reflektieren animieren. Einen Ausschnitt ausgefallener und auffälliger Botschaften aus Licht präsentierte die Firma American Neons (ANS).

Formbares Licht, d. h. Neon kreativ umgesetzt in Markenzeichen, Logos und Werbebotschaften, die sich nachhaltig in die Köpfe der Betrachter einprägen. Damit kann ANS den Unternehmen zu einem perfektem Auftritt bzw. zu einer unverwechselbaren POS-Werbung verhelfen. Viele Beispiele der Lichtbotschaften, wie z. B. CocaCola, Drum, Zippo, Fleurop, Frankenheim, EinsLive...

Christopher Sheldon (GF), Christian Storp, Matthias Beste und Peter Zittrich präsentierten und erklärten



die bewährten ANS -Produktlinien wie Leuchtstäbe, Way-Light, Neon-Zubehör und die UV-/Splitterschutz-Leuchtstoffröhren.

ANS ist dafür bekannt, bei höchstem Anspruch schnell und unkompliziert Lichtideen umzusetzen nach dem Motto: Größte individuelle Wirkung, maximale Sicherheit und geringer technischer Aufwand;

damit heben sich die Münsteraner von Ihren Mitbewerbern ab.

Mit dem hohen Qualitätsanspruch - alle Lichtobjekte enthalten ausschließlich VDE-/TÜV und/oder CE-geprüfte Zubehörteile - hat ANS nicht nur in Europa Kunden überzeugt, sondern auch in den Hauptabsatzländern wie den USA (z. B. Bloomington), Kanada, Chile, Argentinien und Australien. Die Firma American Neons (ANS) Produktionsges. mbH wurde 1990 gegründet. Produktionsstätte ist Deutschland, Firmensitz Münster.

Neben über ca. 50 individuellen TÜV-Zertifikaten, die den Sicherheits- und Qualitätsanspruch von ANS widerspiegeln, hält ANS durch innovative Forschungen und Entwicklungen auch zahlreiche Patente und Schutzmarken.

